

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA STUDIO MUSIK
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN BLUE
OCEAN STRATEGY
(Studi Kasus : Studio Musik Winsome Solo Baru)**

Usulan Penelitian untuk Skripsi S-1



**Diajukan oleh:
Satria Cahya Putra
D 600.160.091**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA STUDIO MUSIK
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN BLUE
OCEAN STRATEGY
(Studi Kasus : Studio Musik Winsome Solo Baru)**

Usulan Penelitian untuk Skripsi S-1



**Diajukan oleh:
Satria Cahya Putra
D 600.160.091**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA STUDIO MUSIK DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN BLUE OCEAN STRATEGY

(Studi Kasus : Studio Musik Winsome Solo Baru)

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari : Senin

Tanggal : 16 November 2020

Disusun oleh:

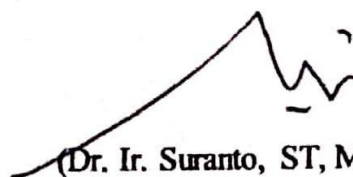
Nama : Satria Cahya Putra

NIM : D 600.160.091

Jur/Fak : Teknik Industri/Teknik

Mengesahkan:

Dosen Pembimbing



(Dr. Ir. Suranto, ST, MM)

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA STUDIO MUSIK DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN BLUE OCEAN STRATEGY

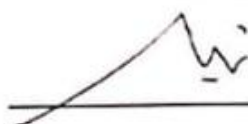
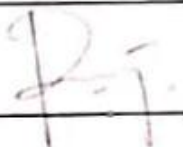
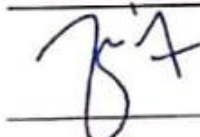
(Studi Kasus : Studio Musik Winsome Solo Baru)

Telah dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir Jurusan Teknik
Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta
di hadapan Dewan Penguji.

Hari/Tanggal : Senin/16 November 2020

Jam : 09.30 WIB – 11.10 WIB

Menyetujui:

- | Nama | Tanda Tangan |
|--|---|
| 1. Dr. Ir. Suranto, ST, M.M
(Ketua) |  |
| 2. Ir. Ratnanto Fitriadi, S.T,M.T
(Anggota) |  |
| 3. Ir.Much. Djunaidi, S.T, M.T
(Anggota) |  |

Mengetahui:

Dekan Fakultas Teknik


(Ir. Sri Sunarjono, M.T., Ph.D.)



Ketua Jurusan Teknik Industri

(Ir. Eko Setiawan, S.T., M.T., Ph.D.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 16 November 2020

Penulis



SATRIA CAHYA PUTRA

D 600 160 091

MOTTO

Terbentur, Terbentur, Terbentuk
(Pamungkas)

Sederhana Saja
(Soloensis)

Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri
(Hindia)

Jangan berhenti yang kau takutkan takan terjadi
(Kunto Aji)

Berjalan tak sesuai rencana adalah hal yang biasa, jalan satu-satunya ialah jalani
sebaik-baiknya
(FSTVLST)

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi
(pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu: Allah mengetahui
sedang kamu tidak mengetahui.
(Al-Baqarah 216)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Tugas Akhir ini dapat terselesaikan, Penulis Persembahkan tugas akhir ini teruntuk:

1. Bapak dan Ibu yang telah memberi doa, semangat, motivasi dan banyak hal yang takkan mungkin terbalaskan oleh penulis.
2. keluarga besar penulis yang telah memberi dukungan dalam kelancaran kuliah dan tugas akhir penulis.
3. Bapak Dr. Ir. Suranto, S.T.,M.T selaku dosen pembimbing penulis.
4. Almamater dan teman teman yang tak terhingga jasanya selama perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan Syukur bagi kehadiran Allah SWT yang atas berkat rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik, lancar dan tanpa halangan yang berarti

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, penulis menyadari akan banyaknya bantuan dan dukungan dari bagai berbagai pihak. Untuk itu dalam kata pengantar ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

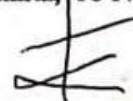
1. Bapak Ir. Sri Sumarjono Ph.D selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Ir. Eko Setiawan, S.T.,M.T.,Ph.D selaku ketua Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Ir. Suranto, S.T, M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberi bimbingan dan arahan selama penulisan tugas akhir.
4. Pihak Studio Musik Winsome Solo Baru yang telah mengijinkan peneliti untuk melakukan penelitian serta memberikan informasi dalam melaksanakan penelitian.
5. Sahabat seperjuangan yang namanya takkan cukup tertulis dalam kata pengantar ini

Semoga Allah SWT memberi balasan yang besar atas budi baik, dukungan dan ketulusan kepada beliau-beliau diatas.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini mungkin masih banyak kesalahan dan kekurangan, oleh sebab itu penulis dengan lapang dada menerima dan mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, 16 November 2020



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan Laporan.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Musik	8
2.2 Studio Musik	9
2.3 Strategi.....	11
2.4 Manajemen Strategis.....	11
2.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	15
2.6 Analisis SWOT (<i>Strengths, Weakness, Opportunities, Threats</i>).....	16
2.7 Diagram IFAS dan EFAS	17
2.8 Langkah – langkah analisis SWOT	19
2.9 <i>Blue Ocean Strategy</i>	19

2.10	Tinjauan Pustaka.....	25
BAB III.....		39
METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Obyek dan Waktu Penelitian	39
3.2	Jenis Penelitian	39
3.3	Metode Pengumpulan Data	39
3.4	Sampel Penelitian	40
3.5	Metode Analisis Data	41
3.6	Langkah Pemecahan Masalah	43
BAB IV		44
4.1	Gambaran Umum Studio Musik	44
4.2	Uji Validitas	45
4.3	Uji Reliabilitas	46
4.4	Analisis SWOT	47
4.5	Analisis <i>Blue Ocean Strategy</i> (BOS).....	52
BAB V.....		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		63

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan <i>Red Ocean Strategy</i> dengan <i>Blue Ocean Strategy</i>	20
Tabel 2. 2 Prinsip Perumusan <i>Blue Ocean Strategy</i>	21
Tabel 2. 3 Tinjauan Pustaka	25
Tabel 4. 1 Studio Musik Sukoharjo.....	44
Tabel 4. 2 Jumlah pengunjung studio musik.....	45
Tabel 4. 3 Nilai rhitung	46
Tabel 4. 4 Nilai <i>Cronbach 's Alpha</i>	47
Tabel 4. 5 Identifikasi Faktor Internal (IFAS)	48
Tabel 4. 6 Identifikasi Faktor <i>Eksternal</i>	48
Tabel 4. 7 Perhitungan Faktor IFAS	49
Tabel 4. 8 Perhitungan Faktor EFAS	50
Tabel 4. 9 Skema Kerangka Kerja Empat Langkah.....	56
Tabel 4. 10 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Studio Musik	10
Gambar 2. 2 Model Manajemen Strategi	13
Gambar 2. 3 Diagram Analisis SWOT.....	18
Gambar 2. 4 Kanvas Strategi Perusahaan Sirkus	23
Gambar 2. 5 Kerangka Kerja Empat Langkah <i>Blue Ocean Strategy</i>	24
Gambar 3. 1 Langkah Pemecahan Masalah	43
Gambar 4. 1 Diagram Analisis Ifas dan Efas	51
Gambar 4. 2 Kanvas Strategi Studio Musik Winsome	52
Gambar 4. 3 Kanvas Strategi Baru	56